Factsheet Nachhaltigkeit

Kennzahlen und Richtlinien

VNG
Handel & Vertrieb

Was bedeutet Nachhaltigkeit bei der VNG Handel & Vertrieb GmbH?

Bei der VNG Handel & Vertrieb GmbH verstehen wir Nachhaltigkeit als die Balance zwischen erfolgreichem Wirtschaften, zuverlässiger Energieversorgung und dem Übergang zu einer grünen Energiewirtschaft. Jeder Prozess, jede Entscheidung und jede Handlung sollen sich danach ausrichten. Nachhaltig wirtschaften bedeutet für uns stetige Weiterentwicklung voranzutreiben, ohne die natürlichen Ressourcen zu erschöpfen. Dabei ist ein Gleichgewicht zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Belangen wichtig. Um unsere Fortschritte zu messen und Ziele abzustecken, sind wir mit der unabhängigen Bewertungsplattform **EcoVadis** im Austausch. In den Jahren 2020 bis 2024 wurden wir mit der Bronze-Medaille ausgezeichnet und arbeiten stetig an einer noch stärkeren Verankerung von Nachhaltigkeit und Klimaschutz.

Als aktive Mitgestalter der Energiewende wollen wir einen weiteren Schritt gehen und über wichtige Kennzahlen und Richtlinien im Kontext der drei Zieldimensionen **Ökonomie**, **Ökologie** und **Soziales** berichten.

Seit 2023 gibt es zudem von der VNG AG für die Berichtsjahre 2022 und 2023 einen gesonderten Nachhaltigkeitsbericht. Dieser Bericht beleuchtet die Nachhaltigkeitsbemühungen der Konzerngesellschaften, unter anderem auch der VNG Handel & Vertrieb GmbH, in den Bereichen Governance, Umwelt und Soziales. Methodisch ist dieser Bericht an die Global Initiative Richtlinien (GRI) angelehnt. Die VNG AG bereitet derzeit die Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts in Anlehnung an die Anforderungen der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) vor. Ziel ist es, zukünftig einen eigenen freiwilligen Bericht gemäß den CSRD-Vorgaben zu veröffentlichen.

Ökonomie

Erfolgreiches und nachhaltiges Wirtschaften sind keine Gegensätze, sondern bieten vielmehr neues Innovations- und Wertschöpfungspotential. Um die nationalen CO2-Einsparziele schnell und effizient zu erreichen, wollen wir die Energiewende aktiv mitgestalten. Gemeinsam mit der VNG AG verfolgen wir die aktualisierte Strategie 2030+ und bauen unser grünes Angebot kontinuierlich weiter aus. Unser 2024 entwickeltes Konzernleitbild unterstützt uns in der grünen Transformation. Neben unserem Kerngeschäft mit Gas erweitern wir unsere Aktivitäten auf Biomethan. Um diesen Weg zu beschleunigen, ist seit 2024 der Biomethanhändler bmp greengas GmbH eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der VNG H&V. Darüber hinaus engagieren wir uns im Rahmen des Reallabors Bad Lauchstädt, wo grüner Wasserstoff erzeugt, gespeichert, transportiert und vermarket wird. Außerdem planen wir gemeinsam mit dem niederländischen Wasserstoffunternehmen HyCC B.V. einen Elektrolyseur zur Erzeugung von grünem Wasserstoff in Lutherstadt Wittenberg in

Sachsen-Anhalt zu errichten. Wir arbeiten auch weiterhin an weiteren grünen Projekten und Kooperationen und setzen damit wichtige Schritte in Richtung Wasserstoffwirtschaft.

Um diesen Herausforderungen gewachsen zu sein und unser unternehmerisches Handeln zu sichern, ist die Einhaltung der gesetzlichen Rahmenbedingungen für uns selbstverständlich. Der Verhaltenskodex und weitere Maßnahmen und Werkzeuge helfen uns, Risiken der Marktmanipulation, Korruption und Compliance-Verstöße zu vermeiden. Außerdem unterstützen uns Regelwerke wie die Beschaffungsordnung, Geschäftspartnerprüfung und die allgemeinen Einkaufsbedingungen bei der Auswahl unserer Geschäftspartner, um so Haftungsschäden auszuschließen. Ergänzt werden diese Maßnahmen durch regelmäßige Schulungen und Unterstützung durch einen Compliance-Manager als Ansprechpartner. Auch im Jahr 2024 verzeichneten wir keinerlei Korruptions-, Marktmanipulations- oder Compliance-Verstöße. Im Rahmen unserer Bemühungen bezüglich der Umsetzung des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG) haben wir außerdem einen Supplier Code of Conduct eingeführt, den wir sukzessive in unsere Beschaffungsverträge einbinden wollen, um menschenrechtskonformes Handeln in unseren Lieferketten zu fördern. Zudem hat die VNG AG die Grundsatzerklärung zum LkSG verabschiedet, womit die VNG ihre Rolle der Verantwortung innerhalb der Wertschöpfungskette einnimmt.

Ökologie

Klima- und Umweltschutz sind zentrale Elemente unserer Nachhaltigkeits-Bestrebungen. Neben der strategischen Ausrichtung hin zu Biomethan und Wasserstoff als Energieträger der Zukunft, möchten wir auch als Unternehmen selbst unseren Beitrag leisten. Daher berichten wir über unseren internen Energie-, Papier- und Wasserverbrauch, Abfallmengen sowie die durch Dienstreisen verursachten CO2-Emissionen. Die Dokumentation der Daten gibt Aufschluss über den aktuellen Entwicklungsstand und stellt die Basis für zukünftige ökologische Zielstellungen im Unternehmen dar. Der Ressourcenverbrauch soll in Zukunft abnehmen und Dienstreisen nach CO2-Aspekten geplant werden. Als Teil des EnBW Konzerns, der sich im Jahr 2023 im Rahmen einer SBTi-Zertifizierung dazu verpflichtet hat, bezüglich seiner Scope 3 Emissionen im Vergleich zum Basisjahr 2018 eine Reduktion von 43 % bis 2035 zu erreichen, ist unser Ziel ebenfalls eine jährliche Reduzierung der Scope 3 Emissionen von 2,5 % ausgehend vom Basisjahr 2018. Dieses Ziel haben wir seither eingehalten.

Auch die Wahl unseres IT-Dienstleisters GISA GmbH unterstreicht unsere Bestrebungen zum Schutz der Umwelt. Die Green IT by GISA führt zu erheblichen Strom- und CO2-Einsparungen und verwendet eine energie- und ressourcenschonende Kühlung

sowie Hosting- und Housing-Angebote. Das nach DIN EN ISO 14001 zertifizierte Umweltmanagementsystem sichert die Einhaltung der Umweltmaßnahmen. Diese CO2-arme Partnerschaft festigt die Umweltleistung unserer internen IT-Systeme und -prozesse. Eine weitere Bemühung, ressourcenschonend zu arbeiten, ist die Umstellung diverser Drucksachen auf 100% recyceltes Papier sowie den Verzicht auf physische Rechnungs- und Mahnungskopien.

Unsere Umweltkennzahlen

Kennzahlen	Einheit	2021	2022	2023	2024
Energieverbrauch	in kWh	3.543.495,00	3.191.659,50	2.870.105,70	2.949389,86
Abfallmenge	in t	13,90	13,50	23,80	20,36
Wasserverbrauch	in m3	2.677,75	3.065,94	3.102,45	3.569,49
davon Trinkwasser	in m3	1.924,68	2.136,13	2.174,19	2.510,57
davon Schmutzwasser	in m3	753,07	929,13	927,96	1.058,92
Schlämme aus betriebseigener Abwasserhaltung	in l	3.018,32	3.186,00	3.186,00	3.186,00
Papierverbrauch	in Seiten	43.654	34.743	35.011	43.147
Flugreisen CO_2	in kg	10.541	33.689	104.204	115.610
Flug-Meilen	Meilen	24.840	64.595	236.516	249.773
Mietwagen CO_2	in kg	978	1.826	1.934	3.223
Mietwagen-km	in km	6.783	12.920	13.659	23.606
Taxi/ Reisekosten[1]	in EUR	518	3.874	7.157	6.620
PKW privat/ Reisekosten	in EUR	252	2.735	1.911	7.122
PKW privat/ km	in km	839	9.119	6.371	23.742
Bahn/ Reisekosten[2]	in EUR	272	708	1.806	1.838
Bahn/ km	in km	-[3]	-[3]	-[3]	-[3]
Bahn/ CO_2	in kg	-[3]	-[3]	-[3]	-[3]
PKW Kraftstoffverbrauch – Benzin	in l	12.293	14.410	14.340	3.474

[1] Es wurden nur die Kosten erfasst, die von den Mitarbeitenden gemeldet und über die Dienstreiseabrechnung abgerechnet wurden.
[2] Es wurden nur die Kosten erfasst, die durch Reisebuchungen außerhalb des Reisebüros entstanden sind (z.B. Mitarbeiter hat sich am Schalter eine Bahnfahrkarte gekauft).
[3] Es erfolgt derzeit keine unternehmensscharfe Erfassung für diesen Wert.

PKW Kraftstoffverbrauch – Diesel	in l	21.275	28.907	30.480	25.761
PKW Kraftstoffverbrauch – Erdgas	in kg	2.192	2.663	2.081	1.222
Laufleistung Fahrzeuge	in km	532.396	682.868	699.349	375.271
Indirekte Emissionen (Scope 3)[4]	in t CO_2e	-	26.528.697	18.715.788	18.538.563

Soziales

Im Fokus der dritten Säule stehen die Mitarbeitenden. Hier werden unter anderem Themen wie Menschenrechte, Diversität, Arbeitsbedingungen und Bildung adressiert. Die Unternehmenskultur, familien- und lebensphasenorientierte Personalpolitik sowie der Schutz der Gesundheit der Mitarbeitenden sind für uns besonders wichtige Anliegen. Ein Kernthema ist die Leistungskennzahl LTIF, welche den aktuellen Stand der Arbeitssicherheit misst und die Unfälle mit Ausfallzeit aufführt. Des Weiteren sorgen wir mit einem attraktiven und gerechte Vergütungssystem, Gesundheitsschutzangeboten und -maßnahmen, Angeboten für Homeoffice und mobiles Arbeiten und Diversität für ein modernes und freundliches Arbeitsumfeld, welches die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ermöglicht. Dazu gehört auch die Datenschutzsicherheit. Gerade die Corona-Pandemie hat zu einem hohen Grad an digitalisierten Prozessen geführt und zugleich die Anforderungen erhöht. Seit dem Jahr 2022 gilt dazu die neue Richtlinie für Informationssicherheit, die den aktuellen Herausforderungen in diesem Themengebiet gerecht wird. Auch gesellschaftliches Engagement ist ein wichtiger Teil der Unternehmenskultur der VNG Handel & Vertrieb GmbH. Unter dem Dach der VNG-Stiftung bündelt die VNG AG gesellschaftliche, kulturelle und soziale Aktivitäten und Projekte in den Bereichen Wissenschaft, Bildung, Kunst, Sport, Kultur und Soziales.

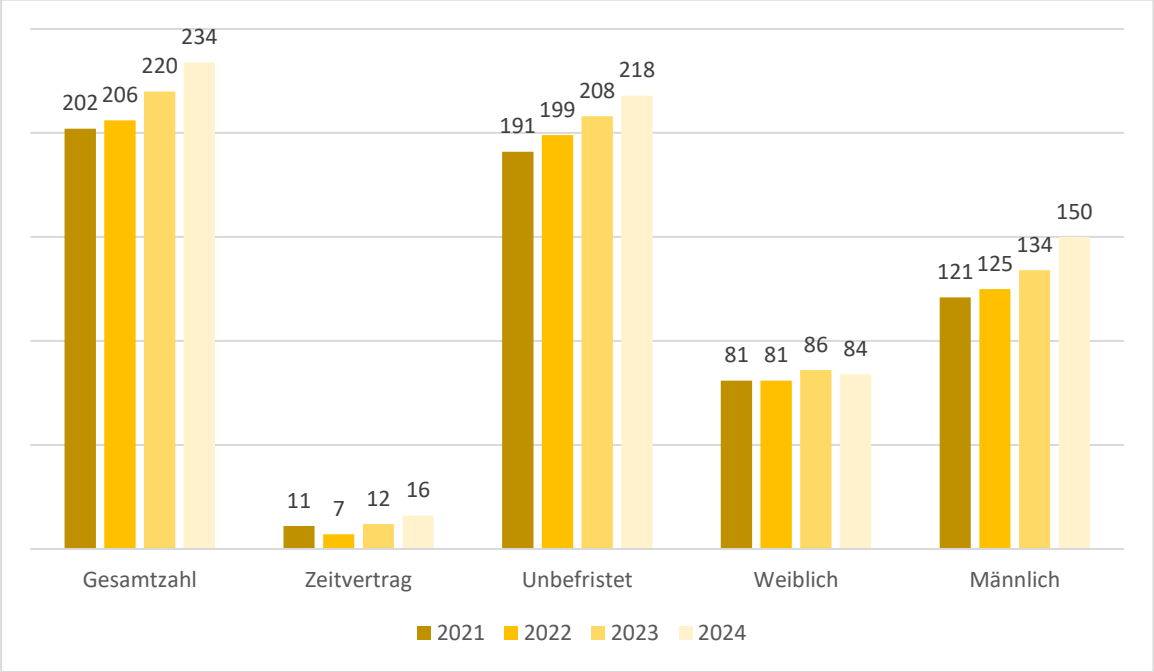
Unsere Kennzahlen im Bereich Soziales

Kennzahl		**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
LTIF		0	0	0	0
Anteil Frauen in Führungspositionen	in %	28,13	32,4	30,56	32,00
Anzahl der durch Sozialleistungen abgedeckten Arbeitnehmer:innen	in %	100	100	100	100

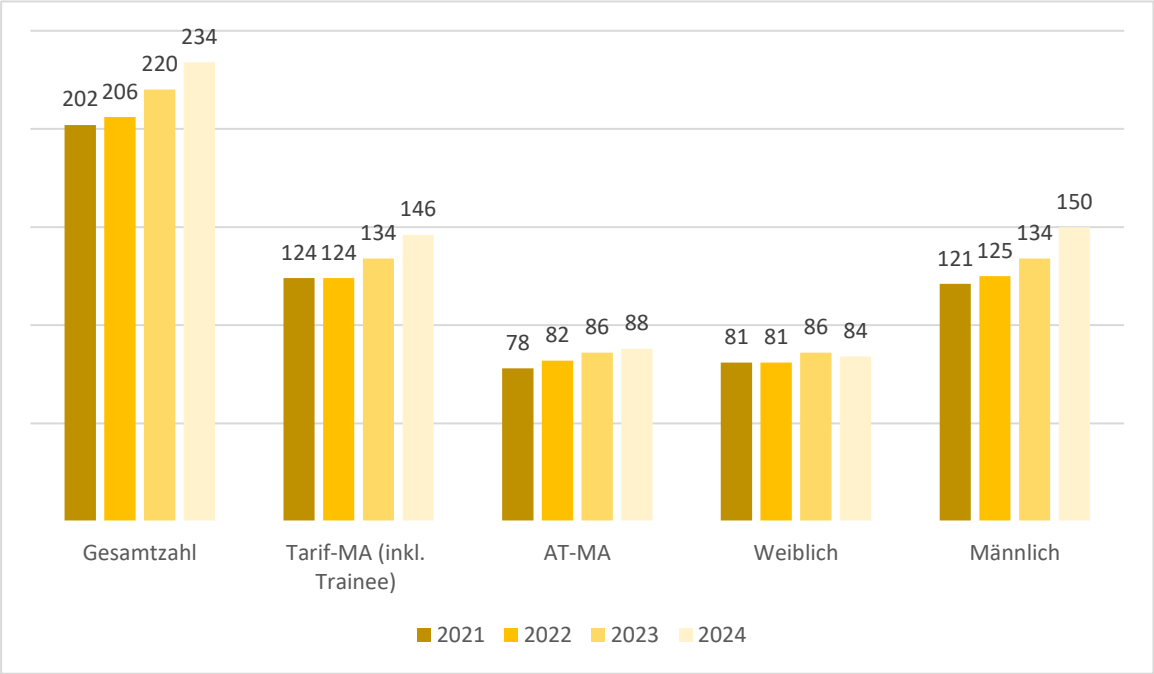
[4] Aus Gründen des Gleichlaufs verweisen wir auf die konzernweiten Emissionen

Anteil der durch Tarifverträge abgedeckte Arbeitnehmer:innen 1. übertariflich 2. tariflich	in %	1. 38,6 2. 61,4	1. 39,8 2. 60,2	1. 39,1 2. 60,9	1. 38,5 2. 61,5
Nutzung des Schulungsangebots	Mitarbeitende	209	216	219	230

Gesamtanzahl der Beschäftigten nach Arbeitsvertrag und Geschlecht



Gesamtanzahl der fest angestellten Mitarbeitenden nach Beschäftigungsart und Geschlecht



Gesamtanzahl neu eingestellter Mitarbeitenden sowie Personalfunktion nach Altersgruppe, Geschlecht und Region

	2021	2022	2023	2024
Gesamtanzahl neu eingestellte Mitarbeitenden	15	12	23	25
Zeitvertrag	6	3	8	10
Unbefristet	9	9	15	15
Weiblich	4	2	6	6
Männlich	11	10	17	17
Tarif-MA (inkl. Trainee)	14	9	2	23
AT-Angestellte	1	3	21	2
Region Sachsen	15	11	23	25
Region Hessen	0	1	0	0
Bis 25 Jahre	3	2	2	2
26 – 35 Jahre	8	5	12	17
36 – 45 Jahre	2	1	8	2
46 – 55 Jahre	2	3	1	3
Ab 56	0	1	0	1