

# **Factsheet Nachhaltigkeit**

Kennzahlen und Richtlinien

## Was bedeutet Nachhaltigkeit bei der VNG Handel & Vertrieb GmbH?

Bei der VNG Handel & Vertrieb GmbH verstehen wir Nachhaltigkeit als die Balance zwischen erfolgreichem Wirtschaften, zuverlässiger Energieversorgung und dem Übergang zu einer grünen Energiewirtschaft. Jeder Prozess, jede Entscheidung und jede Handlung sollen sich danach ausrichten. Nachhaltig wirtschaften bedeutet für uns stetige Weiterentwicklung voranzutreiben, ohne die natürlichen Ressourcen zu erschöpfen. Dabei ist ein Gleichgewicht zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Belangen wichtig. Um unsere Fortschritte zu messen und Ziele abzustecken, sind wir mit der unabhängigen Bewertungsplattform **EcoVadis** im Austausch. In den Jahren 2020 bis 2023 wurden wir mit der Bronze-Medaille ausgezeichnet und arbeiten stetig an einer noch stärkeren Verankerung von Nachhaltigkeit und Klimaschutz.

Als aktive Mitgestalter der Energiewende wollen wir einen weiteren Schritt gehen und über wichtige Kennzahlen und Richtlinien im Kontext der drei Zieldimensionen **Ökonomie**, **Ökologie** und **Soziales** berichten.

Seit 2023 gibt es zudem von der VNG AG für die Berichtsjahre 2022 und 2023 einen gesonderten Nachhaltigkeitsbericht. Dieser Bericht beleuchtet die Nachhaltigkeitsbemühungen der Konzerngesellschaften, unter anderem auch der VNG Handel & Vertrieb GmbH, in den Bereichen Governance, Umwelt und Soziales. Methodisch ist dieser Bericht an die Global Initiative Richtlinien (GRI) angelehnt.

## Ökonomie

Erfolgreiches und nachhaltiges Wirtschaften sind keine Gegensätze, sondern bieten vielmehr neues Innovations- und Wertschöpfungspotential. Um die nationalen CO<sub>2</sub>-Einsparziele schnell und effizient zu erreichen, wollen wir die Energiewende aktiv mitgestalten. Gemeinsam mit der VNG AG verfolgen wir die aktualisierte Strategie 2030+ und bauen unser grünes Angebot kontinuierlich weiter aus. Unser 2024 entwickeltes Konzernleitbild unterstützt uns in der grünen Transformation. Neben unserem Kerngeschäft mit Gas erweitern wir unsere Aktivitäten auf Biomethan. Darüber hinaus engagieren wir uns im Rahmen des Reallabors Bad Lauchstädt, wo grüner Wasserstoff erzeugt, gespeichert, transportiert und vermarktet wird. Ein bedeutender Meilenstein war 2023 der Abschluss des Wasserstoffvertrags mit TotalEnergies Raffinerie Mitteldeutschland gemeinsam mit unserem Joint Venture Partner Uniper Hydrogen GmbH. Wir arbeiten auch weiterhin an weiteren grünen Projekten und Kooperationen und setzen damit wichtige Schritte in Richtung Wasserstoffwirtschaft.

Um diesen Herausforderungen gewachsen zu sein und unser unternehmerisches Handeln zu sichern, ist die Einhaltung der gesetzlichen Rahmenbedingungen für uns selbstverständlich. Der Verhaltenskodex und weitere Maßnahmen und Werkzeuge

helfen uns, Risiken der Marktmanipulation, Korruption und Compliance-Verstöße zu vermeiden. Außerdem unterstützen uns Regelwerke wie die Beschaffungsordnung, Geschäftspartnerprüfung und die allgemeinen Einkaufsbedingungen bei der Auswahl unserer Geschäftspartner, um so Haftungsschäden auszuschließen. Ergänzt werden diese Maßnahmen durch regelmäßige Schulungen und Unterstützung durch einen Compliance-Manager als Ansprechpartner. Auch im Jahr 2023 verzeichneten wir keinerlei Korruptions-, Marktmanipulations- oder Compliance-Verstöße. Im Rahmen unserer Bemühungen bezüglich der Umsetzung des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes führen wir außerdem einen Supplier Code of Conduct ein, den wir sukzessive in unsere Beschaffungsverträge einbinden wollen, um menschenrechtskonformes Handeln in unseren Lieferketten zu fördern.

## Ökologie

Klima- und Umweltschutz sind zentrale Elemente unserer Nachhaltigkeits-Bestrebungen. Neben der strategischen Ausrichtung hin zu Biomethan und Wasserstoff als Energieträger der Zukunft, möchten wir auch als Unternehmen selbst unseren Beitrag leisten. Daher berichten wir über unseren internen Energie-, Papier- und Wasserverbrauch, Abfallmengen sowie die durch Dienstreisen verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen. Die Dokumentation der Daten gibt Aufschluss über den aktuellen Entwicklungsstand und stellt die Basis für zukünftige ökologische Zielstellungen im Unternehmen dar. Der Ressourcenverbrauch soll in Zukunft abnehmen und Dienstreisen nach CO<sub>2</sub>-Aspekten geplant werden. Als Teil des EnBW Konzerns, der sich im Jahr 2023 im Rahmen einer SBTi-Zertifizierung dazu verpflichtet hat, bezüglich seiner Scope 3 Emissionen im Vergleich zum Basisjahr 2018 eine Reduktion von 43 % bis 2035 zu erreichen, ist unser Ziel ebenfalls eine jährliche Reduzierung der Scope 3 Emissionen von 2,5 % ausgehend vom Basisjahr 2018. Dieses Ziel haben wir seither eingehalten.

Auch die Wahl unseres IT-Dienstleisters GISA GmbH unterstreicht unsere Bestrebungen zum Schutz der Umwelt. Die Green IT by GISA führt zu erheblichen Strom- und CO<sub>2</sub>-Einsparungen und verwendet eine energie- und ressourcenschonende Kühlung sowie Hosting- und Housing-Angebote. Das nach DIN EN ISO 14001 zertifizierte Umweltmanagementsystem sichert die Einhaltung der Umweltmaßnahmen. Diese CO<sub>2</sub>-arme Partnerschaft festigt die Umweltleistung unserer internen IT-Systeme und -prozesse. Eine weitere Bemühung, ressourcenschonend zu arbeiten, ist die Umstellung diverser Drucksachen auf 100% recyceltes Papier sowie den Verzicht auf physische Rechnungs- und Mahnungskopien.

## Unsere Umweltkennzahlen

Kennzahlen	Einheit	2020	2021	2022	2023
Energieverbrauch	in kWh	3.461.798,10	3.543.495,00	3.191.659,50	2.870.105,70
Abfallmenge	in t	11,90	13,90	13,50	23,80
Wasserverbrauch	in m3	4.472,81	2.677,75	3.065,94	3.102,45
davon Trinkwasser	in m3	3.249,55	1.924,68	2.136,13	2174,19
davon Schmutzwasser	in m3	1.223,26	753,07	929,13	927,96
Schlämme aus betriebseigener Abwasserhaltung	in l	3.186,00	3018,32	3.186,00	3.186,00
Papierverbrauch	in Seiten	108.189	43.654	34.743	35.011
Flugreisen CO <sub>2</sub>	in kg	16.190	10.541	33.689	104.204
Flug-Meilen	Meilen	34.255	24.840	64.595	236.516
Mietwagen CO <sub>2</sub>	in kg	3.875	978	1.826	1.934
Mietwagen-km	in km	22.412	6.783	12.920	13.659
Taxi/ Reisekosten <sup>1</sup>	in EUR	1.511	518	3.874	7.157
PKW privat/ Reisekosten	in EUR	1.016	252	2.735	1.911
PKW privat/ km	in km	3.389	839	9.119	6.371
Bahn/ Reisekosten <sup>2</sup>	in EUR	925	272	708	1.806
Bahn/ km	in km	21.559	- <sup>3</sup>	- <sup>3</sup>	- <sup>3</sup>
Bahn/ CO <sub>2</sub>	in kg	70	- <sup>3</sup>	- <sup>3</sup>	- <sup>3</sup>
PKW Kraftstoffverbrauch – Benzin	in l	14.509	12.293	14.410	14.340
PKW Kraftstoffverbrauch – Diesel	in l	24.936	21.275	28.907	30.480
PKW Kraftstoffverbrauch – Erdgas	in kg	2.537	2.192	2.663	2.081
Laufleistung Fahrzeuge	in km	671.835	532.396	682.868	699.349
Indirekte Emissionen (Scope 3)	in t CO <sub>2</sub> e	-	-	26.528.697	18.715.788

<sup>1</sup> Es wurden nur die Kosten erfasst, die von den Mitarbeitenden gemeldet und über die Dienstreiseabrechnung abgerechnet wurden.

<sup>2</sup> Es wurden nur die Kosten erfasst, die durch Reisebuchungen außerhalb des Reisebüros entstanden sind (z.B. Mitarbeiter hat sich am Schalter eine Bahnfahrkarte gekauft).

<sup>3</sup> Es erfolgt derzeit keine unternehmensscharfe Erfassung für diesen Wert.

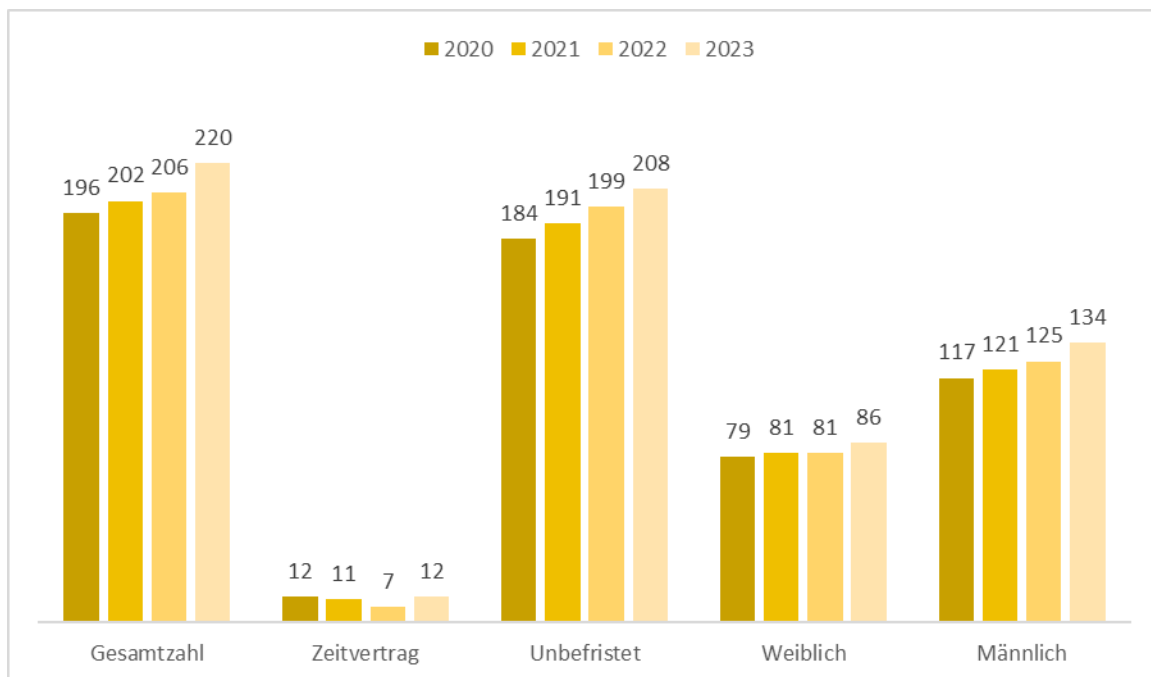
## Soziales

Im Fokus der dritten Säule stehen die Mitarbeitenden. Hier werden unter anderem Themen wie Menschenrechte, Diversität, Arbeitsbedingungen und Bildung adressiert. Die Unternehmenskultur, familien- und lebensphasenorientierte Personalpolitik sowie der Schutz der Gesundheit der Mitarbeitenden sind für uns besonders wichtige Anliegen. Ein Kernthema ist die Leistungskennzahl LTIF, welche den aktuellen Stand der Arbeitssicherheit misst und die Unfälle mit Ausfallzeit aufführt. Des Weiteren sorgen wir mit einem attraktiven und gerechte Vergütungssystem, Gesundheitsschutzangeboten und -maßnahmen, Angeboten für Homeoffice und mobiles Arbeiten und Diversität für ein modernes und freundliches Arbeitsumfeld, welches die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ermöglicht. Dazu gehört auch die Datensichersicherheit. Gerade die Corona-Pandemie hat zu einem hohen Grad an digitalisierten Prozessen geführt und zugleich die Anforderungen erhöht. Seit dem Jahr 2022 gilt dazu die neue Richtlinie für Informationssicherheit, die den aktuellen Herausforderungen in diesem Themengebiet gerecht wird. Auch gesellschaftliches Engagement ist ein wichtiger Teil der Unternehmenskultur der VNG Handel & Vertrieb GmbH. Unter dem Dach der VNG-Stiftung bündelt die VNG AG gesellschaftliche, kulturelle und soziale Aktivitäten und Projekte in den Bereichen Wissenschaft, Bildung, Kunst, Sport, Kultur und Soziales.

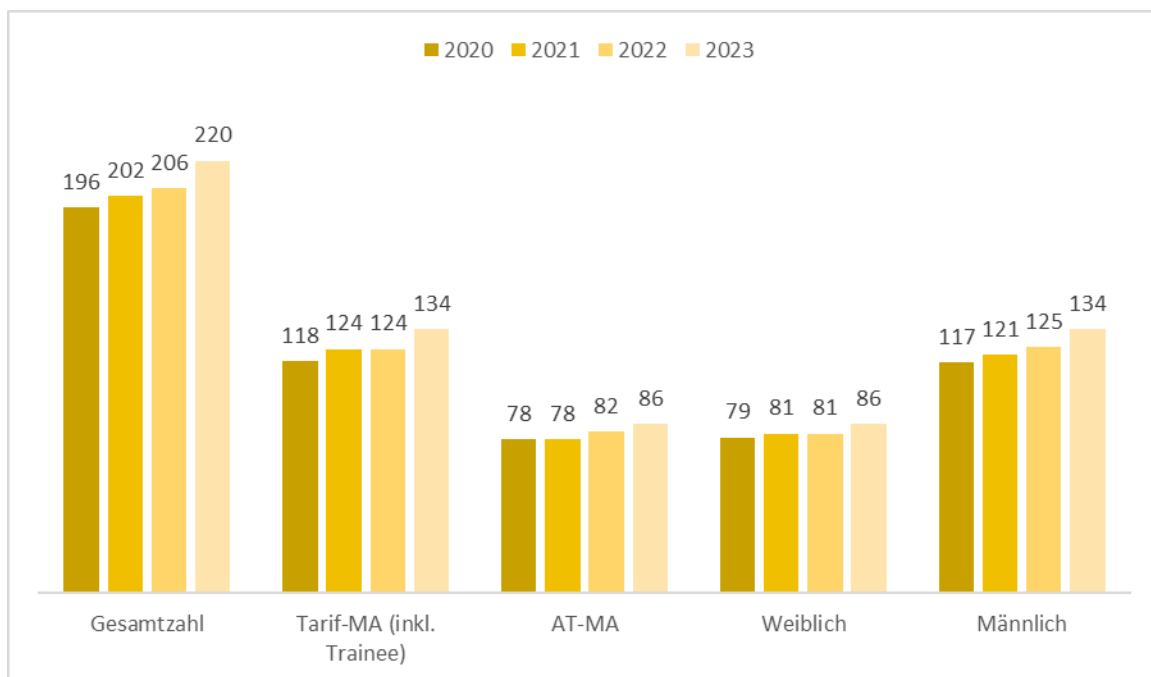
## Unsere Kennzahlen im Bereich Soziales

Kennzahl		2020	2021	2022	2023
LTIF		0	0	0	0
Anteil Frauen in Führungspositionen	in %	24,24	28,13	32,4	30,56
Anzahl der durch Sozialleistungen abgedeckten Arbeitnehmer:innen	in %	100	100	100	100
Anteil der durch Tarifverträge abgedeckte Arbeitnehmer:innen	in %	1. 39,8 2. 60,2	1. 38,6 2. 61,4	1. 39,8 2. 60,2	1. 39,1 2. 60,9
Nutzung des Schulungsangebots	Mitarbeitende	211	209	216	219

## Gesamtanzahl der Beschäftigten nach Arbeitsvertrag und Geschlecht



## Gesamtanzahl der fest angestellten Mitarbeitenden nach Beschäftigungsart und Geschlecht



## Gesamtanzahl neu eingestellter Mitarbeitenden sowie Personalfunktion nach Altersgruppe, Geschlecht und Region

	2020	2021	2022	2023
Gesamtanzahl neu eingestellte Mitarbeitenden	10	15	12	23
Zeitvertrag	5	6	3	8
Unbefristet	5	9	9	15
Weiblich	3	4	2	6
Männlich	7	11	10	17
Tarif-MA (inkl. Trainee)	10	14	9	2
AT-Angestellte	0	1	3	21
Region Sachsen	10	15	11	23
Region Hessen	0	0	1	0
Bis 25 Jahre	0	3	2	2
26 – 35 Jahre	5	8	5	12
36 – 45 Jahre	4	2	1	8
46 – 55 Jahre	1	2	3	1
Ab 56	0	0	1	0