

Factsheet Nachhaltigkeit

Kennzahlen und Richtlinien

Was bedeutet Nachhaltigkeit bei der VNG Handel & Vertrieb GmbH?

Im Einklang mit Nachhaltigkeit streben wir nach erfolgreichem Wirtschaften, einer zuverlässigen Energieversorgung und einer grünen Energiewirtschaft für die Zukunft. Jeder Prozess, jede Entscheidung und jede Handlung sollen sich danach ausrichten. Nachhaltig wirtschaften bedeutet für uns, stetige Weiterentwicklung voranzutreiben, ohne die natürlichen Ressourcen zu erschöpfen. Dabei ist ein Gleichgewicht zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Belangen wichtig. Um unsere Fortschritte zu messen und Ziele abzustecken, sind wir mit der unabhängigen Bewertungsplattform **EcoVadis** im Austausch. In den Jahren 2020 bis 2022 wurden wir mit der Bronze-Medaille ausgezeichnet und arbeiten stetig an einer noch stärkeren Verankerung von Nachhaltigkeit und Klimaschutz.

Als Mitgestalter der Energiewende wollen wir einen weiteren Schritt gehen und über wichtige Kennzahlen und Richtlinien im Kontext der drei Zieldimensionen **Ökonomie**, **Ökologie** und **Soziales** berichten.

Ökonomie

Erfolgreich und nachhaltig Wirtschaften sind keine Gegensätze, sondern bieten neues Innovations- und Wertschöpfungspotential. Um die nationalen CO₂-Einsparziele schnell und effizient zu erreichen, wollen wir die Energiewende aktiv mitgestalten. Gemeinsam mit der VNG AG verfolgen wir die Strategie 2030+ und bauen unser grünes Angebot kontinuierlich weiter aus. Daher wachsen wir über unser Kerngeschäft mit Gas hinaus und bieten Biomethan an. Darüber hinaus gehen wir mit unserem Engagement im Rahmen des Reallabors Bad Lauchstädt und weiteren grünen Projekten und Kooperationen erste Schritte in Richtung Wasserstoffwirtschaft.

Um diesen Herausforderungen gewachsen zu sein und unser unternehmerisches Handeln zu sichern, ist die selbstverständliche Einhaltung der gesetzlichen Rahmenbedingungen notwendig. Der Verhaltenskodex und weitere Maßnahmen und Werkzeuge helfen uns, Risiken der Marktmanipulation, Korruption und Compliance-Verstöße zu vermeiden. Außerdem unterstützen uns Regelwerke wie die Beschaffungsordnung, Geschäftspartnerprüfung und die allgemeinen Einkaufsbedingungen bei der Auswahl unserer Geschäftspartner, um so Haftungsschäden auszuschließen. Ergänzt werden diese Maßnahmen durch regelmäßige Schulungen und Unterstützung durch einen Compliance-Manager als Ansprechpartner. Im Jahr 2022 gab es keinerlei Korruptions-, Marktmanipulations- oder Compliance-Verstöße.

Ökologie

Klima- und Umweltschutz sind ebenfalls wichtige Zielgrößen im Hinblick auf unsere Nachhaltigkeits-Bestrebungen. Neben der strategischen Ausrichtung hin zu Biometan und Wasserstoff als Energieträger der Zukunft, möchten wir auch als Unternehmen selbst unseren Beitrag leisten. Daher berichten wir über unseren internen Energie-, Papier- und Wasserverbrauch, Abfallmengen sowie die durch Dienstreisen verursachten CO₂-Emissionen. Die Dokumentation der Daten gibt Aufschluss über den aktuellen Entwicklungsstand und stellt die Basis für zukünftige ökologische Zielstellungen im Unternehmen dar. Der Ressourcenverbrauch soll in Zukunft abnehmen und Dienstreisen nach CO₂-Aspekten geplant werden.

Auch die Wahl unseres IT-Dienstleisters GISA GmbH unterstreicht unsere Bestrebungen zum Schutz der Umwelt. Die Green IT by GISA führt zu erheblichen Strom- und CO₂-Einsparungen und verwendet eine energie- und ressourcenschonende Kühlung sowie Hosting- und Housing-Angebote. Das nach DIN EN ISO 14001 zertifizierte Umweltmanagementsystem sichert die Einhaltung der Umweltmaßnahmen. Diese CO₂-arme Partnerschaft festigt die Umweltleistung unserer internen IT-Systeme und -prozesse. Eine weitere Bemühung, ressourcenschonend zu arbeiten, ist die Umstellung diverser Drucksachen auf 100% recyceltes Papier sowie den Verzicht auf physische Rechnungskopien.

Die jährliche Einsparung beträgt dabei:

- 27.000 Seiten Papier
- 2.895€ Papierkosten
- 400 kg Holz
- 6.972 l Wasser
- 1.433 kWh
- 141 kg CO₂-Emissionen

Unsere Umweltkennzahlen

Kennzahlen	Einheit	2020	2021	2022
Energieverbrauch	in kWh	3.461.798,10	3.543.495,00	3.191.659,50
Abfallmenge	in t	11,90	13,90	13,50
Wasserverbrauch	in m ³	4.472,81	2.677,75	3.065,94
davon Trinkwasser	in m ³	3.249,55	1.924,68	2.136,13
davon Schmutzwasser	in m ³	1.223,26	753,07	929,13
Schlämme aus betriebseigener Abwasserhaltung	in l	3.186,00	3018,32	3.186,00
Papierverbrauch	in Seiten	108.189	43.654	34.743
Flugreisen CO ₂	in kg	16.190	10.541	33.689
Flug-Meilen	Meilen	34.255	24.840	64.595
Mietwagen CO ₂	in kg	3.875	978	1.826
Mietwagen-km	in km	22.412	6.783	12.920
Taxi/ Reisekosten ¹	in EUR	1.511	518	3.874
PKW privat/ Reisekosten	in EUR	1.016	252	2.735
PKW privat/ km	in km	3.389	839	9.119
Bahn/ Reisekosten ²	in EUR	925	272	708
Bahn/ km	in km	21.559	- ³	- ³
Bahn/ CO ₂	in kg	70	- ³	- ³
PKW Kraftstoffverbrauch – Benzin	in l	14.509	12.293	14.410
PKW Kraftstoffverbrauch – Diesel	in l	24.936	21.275	28.907
PKW Kraftstoffverbrauch – Erdgas	in kg	2.537	2.192	2.663
Laufleistung Fahrzeuge	in km	671.835	532.396	682.868

¹ Es wurden nur die Kosten erfasst, die von den Mitarbeitenden gemeldet und über die Dienstreiseabrechnung abgerechnet wurden.

² Es wurden nur die Kosten erfasst, die durch Reisebuchungen außerhalb des Reisebüros entstanden sind (z.B. Mitarbeiter hat sich am Schalter eine Bahnfahrkarte gekauft).

³ Es erfolgt derzeit keine unternehmensscharfe Erfassung für diesen Wert.

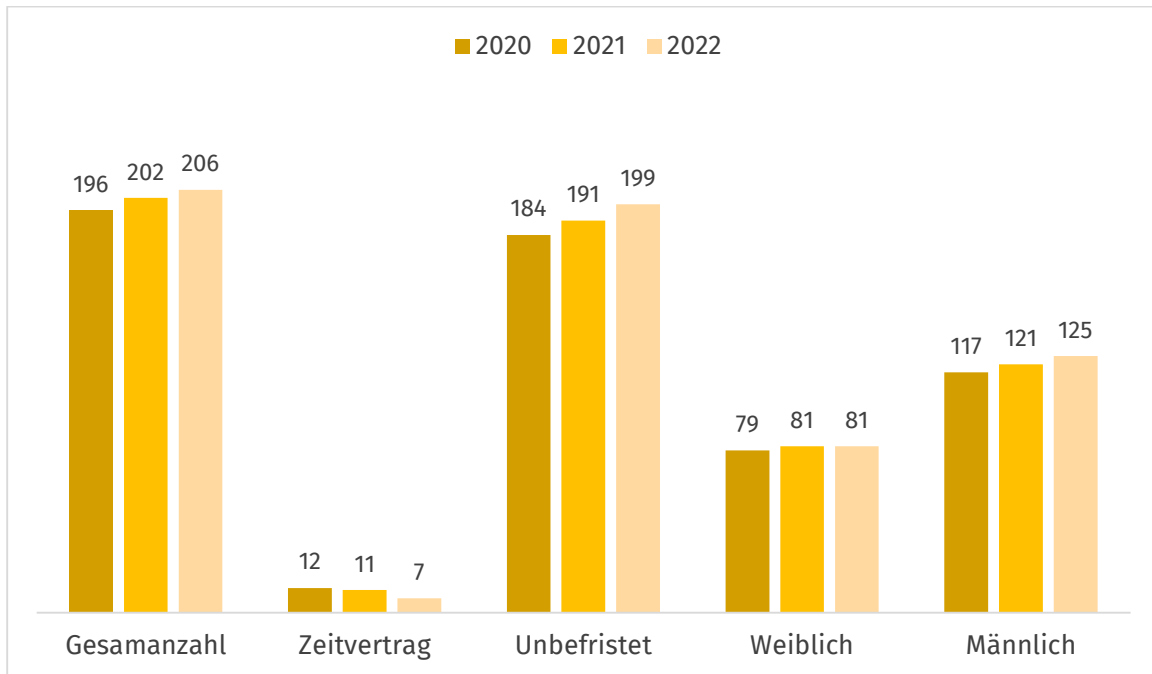
Soziales

Im Fokus der dritten Säule stehen die Mitarbeitenden. Hier werden unter anderem Themen wie Menschenrechte, Diversität, Arbeitsbedingungen und Bildung adressiert. Die Unternehmenskultur, familien- und lebensphasenorientierte Personalpolitik sowie der Schutz der Gesundheit der Mitarbeitenden sind für uns besonders wichtige Anliegen. Ein Kernthema ist die Leistungskennzahl LTIF, welche den aktuellen Stand der Arbeitssicherheit misst und die Unfälle mit Ausfallzeit aufführt. Des Weiteren sorgen wir mit einem attraktiven und gerechte Vergütungssystem, Gesundheitsschutzangeboten und -maßnahmen, Angeboten für Homeoffice und mobiles Arbeiten und Diversität für ein modernes und freundliches Arbeitsumfeld, welches die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ermöglicht. Dazu gehört auch die Datenschutzsicherheit. Gerade die Corona-Pandemie hat zu einem hohen Grad an digitalisierten Prozessen geführt und zugleich die Anforderungen erhöht. Seit dem Jahr 2022 gilt dazu die neue Richtlinie für Informationssicherheit, die den aktuellen Herausforderungen in diesem Themengebiet gerecht wird. Auch gesellschaftliches Engagement ist ein wichtiger Teil der Unternehmenskultur der VNG Handel & Vertrieb GmbH. Unter dem Dach der VNG-Stiftung bündelt die VNG AG gesellschaftliche, kulturelle und soziale Aktivitäten und Projekte in den Bereichen Wissenschaft, Bildung, Kunst, Sport, Kultur und Soziales.

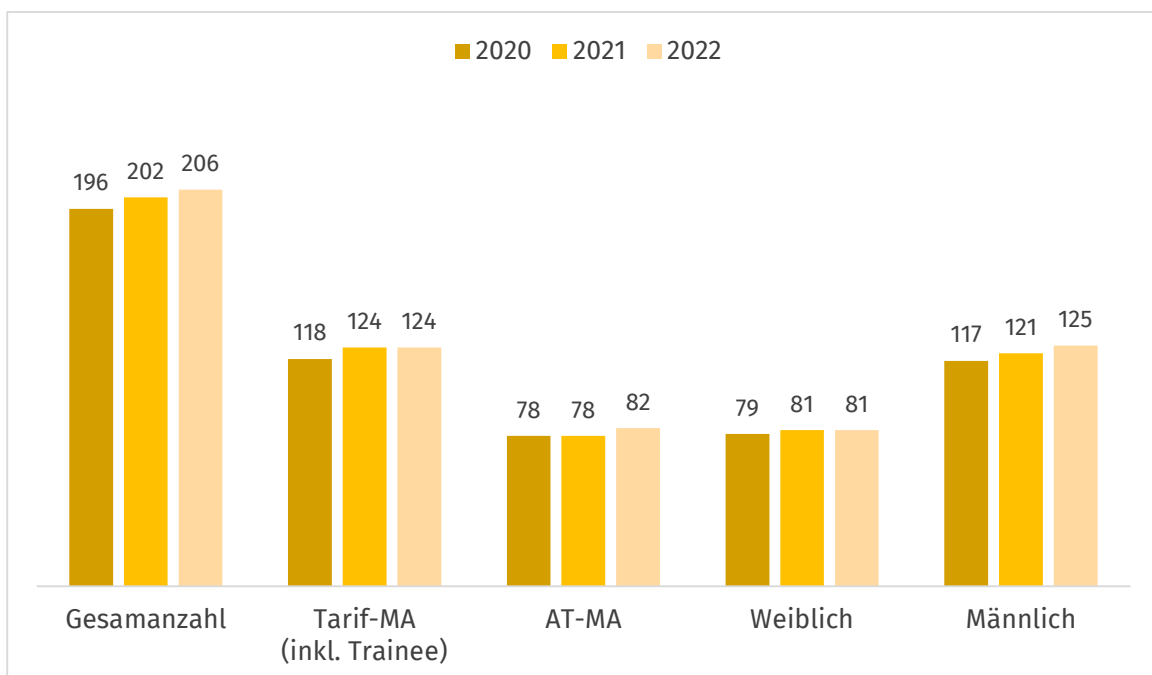
Unsere Kennzahlen im Bereich Soziales

Kennzahl		2020	2021	2022
LTIF		0	0	0
Anteil Frauen in Führungspositionen	in %	24,24	28,13	32,4
Anzahl der durch Sozialleistungen abgedeckten Arbeitnehmer:innen	in %	100	100	100
Anteil der durch Tarifverträge abgedeckte Arbeitnehmer:innen	in %	1. 39,8 2. 60,2	1. 38,6 2. 61,4	3. 39,8 4. 60,2
1. übertariflich 2. tariflich				
Nutzung des Schulungsangebots	Mitarbeitende	211	209	216

Gesamtanzahl der Beschäftigten nach Arbeitsvertrag und Geschlecht



Gesamtanzahl der fest angestellten Mitarbeitenden nach Beschäftigungsart und Geschlecht



Gesamtanzahl neu eingestellter Mitarbeitenden sowie Personalfunktion nach Altersgruppe, Geschlecht und Region

	2020	2021	2022
Gesamtanzahl neu eingestellte Mitarbeitenden	10	15	12
Zeitvertrag	5	6	3
Unbefristet	5	9	9
Weiblich	3	4	2
Männlich	7	11	10
Tarif-MA (inkl. Trainee)	10	14	9
AT-Angestellte	0	1	3
Region Sachsen	10	15	11
Region Hessen	0	0	1
Bis 25 Jahre	0	3	2
26 – 35 Jahre	5	8	5
36 – 45 Jahre	4	2	1
46 – 55 Jahre	1	2	3
Ab 56	0	0	1