VNG
Handel & Vertrieb

Verantwortung 2020

Berichterstattung über Nachhaltigkeit, Umwelt-, Personal- und Sozialbelange sowie Achtung der Menschenrechte und Bekämpfung von Korruption

Inhaltsverzeichnis

1 Grußwort der Geschäftsführung
2 Unternehmensprofil
3 Historie
4 Auszeichnungen und Zertifikate
5 Leitbild
6 VNG Handel & Vertrieb in Zahlen
7 Nachhaltiges Personalmanagement
8 Richtig handeln mit Compliance
9 Gesundheit und Sicherheit
10 Umweltbewusstes Handeln
11 Gesellschaftliches Engagement

VNG Handel & Vertrieb

WASSERSTOFF UND ERDGAS IN KOMBINATION MIT DEN ERNEUERBAREN ENERGIEN HELFEN, DIE CO_2-EINSPARZIELE SCHNELL UND EFFIZIENT ZU ERFÜLLEN.

Grußwort der Geschäftsführung

Sehr geehrte Geschäftspartnerinnen, sehr geehrte Geschäftspartner,

wir freuen uns, Ihnen mit dem CSR-Report der VNG Handel & Vertrieb GmbH über unsere Unternehmenskultur sowie die Themen Umwelt und soziales Engagement berichten zu können.

Das Jahr 2020 war für uns vor allem geprägt von der Corona-Pandemie und unserem Einsatz für zukunftsweisende energiepolitische Maßnahmen zur Reduktion der CO_2-Emissionen. Wir sind davon überzeugt, dass die Nutzung von Erdgas, seine umweltfreundliche Umwandlung in Wasserstoff und die Kombination mit erneuerbaren Energien helfen, die CO_2-Einsparziele schnell und effizient zu erfüllen. Insbesondere der mittelfristige Wegfall der kohlebasierten Stromerzeugung kann durch den Einsatz klimafreundlicherer Gase aufgefangen werden.

Auch bei unserem sozialen Engagement sind wir sehr erfolgreich; wir unterstützen verschiedene Projekte und Initiativen aus Kunst, Kultur sowie Wissenschaft. Ein besonderes Augenmerk legen wir auf eine gute Unternehmenskultur sowie auf eine familien- und lebensphasenbewusste Personalpolitik.

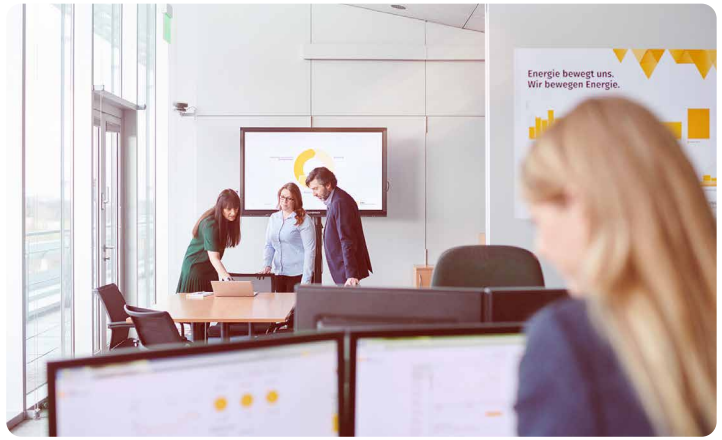
Wir werden uns auch weiterhin zuversichtlich und tatkräftig allen Herausforderungen stellen und unserer unternehmerischen sowie sozialen Verantwortung gerecht werden.

Konstantin von Oldenburg
Geschäftsführer

Kerstin Schultheiß
Geschäftsführerin

VNG Handel & Vertrieb

Unternehmensprofil



Die VNG Handel & Vertrieb (VNG H&V) beliefert Stadtwerke, Industrieunternehmen, in- und ausländische Handelsunternehmen sowie Weiterverteiler zuverlässig mit Erdgas. Wir bieten umfassende Dienstleistungen rund um die Beschaffung und den umweltfreundlichen Einsatz von Gas an.

Neben marktnaher Gasbeschaffung, effizientem Marktzugang, abwicklungssicherer Handelslogistik sowie integriertem Portfolio- und Risikomanagement haben wir die umweltfreundliche Zukunft der Energiewirtschaft stets im Blick. Wir entwickeln unser Produkt- und Dienstleistungsangebot fortlaufend markt- und kundenorientiert weiter und unterstützen unsere Kunden und Kundinnen bei der nachhaltigen Reduktion von CO_2-Emissionen.

Als Führungsgesellschaft des Handelssegments der VNG AG setzen wir unsere langjährigen und vertrauensvollen Geschäftsbeziehungen mit Kunden und Kundinnen, Lieferanten und Lieferantinnen, Handelspartnern und Handelspartnerinnen sowie unseren Beteiligungen fort.

Gemeinsam mit ihren Handelsgesellschaften versorgt die VNG Handel & Vertrieb Kunden und Kundinnen in Deutschland, Italien, Österreich, Polen und Tschechien zuverlässig und flexibel mit Gas und Dienstleistungen für eine umweltfreundliche Zukunft.

VNG
Handel & Vertrieb

Unternehmensprofil

Die ENERGIEUNION GmbH ergänzt die Aktivitäten in Deutschland mit dem Zugang zum deutschen Stromhandelsmarkt und ihrem Angebot umfassender Portfoliomanagement- und Abrechnungsdienstleistungen.

Ausländische Tochterunternehmen sind zusätzlich an den Endkundenmärkten in Polen und Österreich sowie über weitere Beteiligungen in Italien aktiv. Darüber hinaus arbeitet die Gesellschaft eng mit anderen Strom- und Gashandelsgesellschaften im Konzernverbund der EnBW-Gruppe zusammen.

Die fortschreitende Automatisierung und Beschleunigung der betrieblichen Abläufe und Marktzugänge, die kontinuierliche Verbesserung der Prozess- und Kosteneffizienz sowie ein adäquates Risikomanagement bleiben wesentliche Voraussetzungen für den dauerhaften Geschäftserfolg der Gesellschaft und ihrer Beteiligungen.

Historie

1. Juli 1958
Der VNG-Vorgänger, die „Technische Leitung Ferngas“ wird in Leipzig gegründet.

1963
Zusammenführung der VEB Verbundnetz Ost, Verbundnetz West und Verbundnetz Mitte zum VEB Verbundnetz Berlin. Die „Technische Leitung Ferngas“ wird Direktion Gas dieses Betriebes.

1969
Die Direktion Gas des VEB Verbundnetz Berlin wird eigenständig als VEB Verbundnetz Gas.

1973
Erstmals strömt russisches Erdgas nach Ostdeutschland zum „Anladepunkt“ in Sayda.

29. Juni 1990
Der VEB Verbundnetz Gas wird in die VNG – Verbundnetz Gas Aktiengesellschaft umgewandelt.

1992
Das VNG-Netz wird an das westdeutsche Erdgas-Verbundsystem angeschlossen.

1993/1994
VNG schließt Großhandelsabkommen mit norwegischen und russischen Produzenten ab.

1995
Die letzte Stadtgasflamme in Ostdeutschland erlischt. VNG hat damit maßgeblich bei der „1. Energiewende“ mitgewirkt.

2006
- VNG gründet die VNG Norge und steigt ins E&P-Geschäft ein.
- Gründung des heutigen Fernleitungsnetzbetreibers ONTRAS Gastransport GmbH.
- Gründung der BALANCE VNG Bioenergie GmbH.

2009
VNG wird Erdgasproduzent in Norwegen.

2012
VNG gliedert den Speicherbereich aus und gründet die VNG Gasspeicher GmbH.

2013
Einstieg ins Endkundengeschäft durch den Erwerb der goldgas-Gruppe in Eschborn.

2015
VNG investiert über die VNG Innovation GmbH in Start-ups der Energiebranche.

2016
EnBW wird neuer Hauptaktionär bei VNG.

2017
Die neue Konzernstrategie „VNG 2030⁺“ wird verabschiedet.

2018
Gründung der VNG Handel & Vertrieb GmbH als Führungsgesellschaft des Handelssegments der VNG AG.

VNG Handel & Vertrieb

Wir sind ausgezeichnet

Das Zertifikat zum „audit berufundfamilie“ bestätigt unser langfristiges Engagement für eine familien- und lebensphasenbewusste Personalpolitik.

Wir sind als zugelassener Wirtschaftsbeteiligter für Zollrechtliche Vereinfachungen (AEO C – Authorised Economic Operator Customs) zertifiziert.

Im Mai 2020 wurden wir mit der Bronze-Medaille für Nachhaltigkeit von der unabhängigen Bewertungsplattform ECOVADIS ausgezeichnet.

Unser Leitbild

UNSERE VISION

Wir sind der bevorzugte deutsche Partner im Energie-Commodity- und Dienstleistungsgeschäft.

UNSERE WERTE

Partnerschaft | Offenheit | Verantwortung | Unternehmertum

UNSERE MISSION

Wir sind best in class der Energiewirtschaft sowie als zukunftsfähiger Dienstleistungsspezialist im Management von Commodity-Positionen und in der Abwicklung energiewirtschaftlicher Prozesse anerkannt. Als zuverlässiger Partner bieten wir einzigartiges Fachwissen und hohe Qualität bei unseren Produkten und Dienstleistungen. Wir streben nach Erfolg im Einklang mit Nachhaltigkeit für eine zuverlässige Energieversorgung und eine nachhaltige Energiewirtschaft. Mit unseren engagierten Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen nutzen wir die Chancen auf dem Energiemarkt und schaffen Mehrwert für unsere Partner und Partnerinnen. Vorausschauendes Denken, nachhaltiges Handeln und gesellschaftliches Engagement sind für uns selbstverständlich.

VNG Handel & Vertrieb in Zahlen

23 Mio. €
Ergebnis vor Steuern (HGB)

484 Mrd. kWh
Gasabsatz VNG H&V exkl. Eigenhandel

9,1 Mrd. €
abgerechnete Umsatzerlöse exkl. Eigenhandel (HGB)

7 Vertriebsbüros
Berlin, Düsseldorf, Erfurt, Eschborn, Leipzig, München, Schwerin

17 Mrd. kWh
eingespeicherte Gasmenge

405 Mitarbeiter/-innen
(Summe VNG H&V inkl. Beteiligungen)

VNG
Handel & Vertrieb

NACHHALTIGES PERSONAL MANAGEN

Strategisches und ressourcen-orientiertes Personalmanagement

FÜHRUNGSKOMPASS

- modernes und freundliches Arbeitsumfeld
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- attraktives und leistungs-gerechtes Ver-gütungssystem
- Gesundheits-schutz
- Diversität
- Homeoffice und mobiles Arbeiten

Benefits für unsere Mitarbeiter/innen

FÜHRUNGSKOMPASS

GELDWERTE LEISTUNGEN

Bonus · Prämien · Weihnachtsgeld · „Ein Essen für Sie“ · Kapitalbeteiligung · subventionierte Essensversorgung · Zuschüsse zum Kinderferienlager · Zuschüsse zur BAV · Dienstwagen · Zuschuss zum Erdgasfahrzeug · Härtefond

GESUNDHEITSLEISTUNGEN

Grippeschutz · Wasserspender · betriebsärztliche Betreuung · Kooperation pme Familienservice · Massagen · Brillenzuschuss · BGM · Sehtests · Rückentests · Zuschüsse für Sportevents · Kooperation Facharztzentrum · Sportgruppen (z. B. Yoga) · Arbeitsplatzbegehungen

ZEITLEISTUNGEN

Kindkrankregelung · 38h-Woche · arbeitsfrei an Silvester und Heiligabend · Brückentagsregelung · Förderung von Ehrenämtern · mobiles Arbeiten · Gleitzeit · anlassgebundene zusätzliche Urlaubstage

TEAMBILDUNG UND EVENTS

Betriebsfest · Sportfest · Jubiläumszuwendung · Teamveranstaltungen · Gesamtweihnachtsfeiern · Blumen zum Geburtstag · Zuwendungen zu runden Geburtstagen

SONSTIGES

Wäscheservice · private Postnutzung · Förderung von tätigkeitsübergreifendem Engagement

VNG Handel & Vertrieb

Strategisches und ressourcen-orientiertes Personalmanagement

FÜHRUNGSKOMPASS

Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ist eine wesentliche Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg des Konzerns. Der Mitarbeiter-Commitment-Index (MCI) ist dabei ein wichtiges Instrument zur Messung der Verbundenheit der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen mit dem Unternehmen.

Die Ergebnisse der 2019 durchgeführten Personalbefragung zeigen, dass der MCI auch in diesem Jahr weiter angestiegen ist. Diese Zufriedenheit kann vor allem an einer hohen Arbeitgeberattraktivität, der Identifikation mit dem Unternehmen sowie einem überdurchschnittlich positiven Motivationsklima festgemacht werden.

Strategisches und ressourcen-orientiertes Personalmanagement

FÜHRUNGSKOMPASS

FÜR UNS STANDARD

- allgemeine Führungskräfte-Grundsätze
- 360°-Feedback
- regelmäßige Personalbefragungen
- Mitbestimmung bei verschiedenen Themen
- Personalgespräche zur Führung und Förderung von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen
- fachliche Weiterbildung
- attraktives Arbeitsumfeld (z. B. Raumgestaltung, Fokusräume, Teeküchen, Betriebsrestaurant mit Lounge und Cafeteria)
- Arbeitgeberzuschuss zum Speisenangebot
- Homeoffice sowie MS Office 365 mit vielfältigen und zum Teil konzernweiten Kollaborationsmöglichkeiten
- Teamtrainings
- Eingliederung nach längerer Abwesenheit
- individuelle Teilzeitlösungen

VNG Handel & Vertrieb

Strategisches und ressourcen-orientiertes Personalmanagement

FÜHRUNGSKOMPASS

INDIVIDUELLE ANGEBOTE

- Feedback-Training
- 180°-Führungskräfte-Feedback
- Seminarangebote zu Themen wie Zeit- und Selbstmanagement, Resilienz sowie Achtsamkeit
- Travel & Learn: Besichtigung der Bürowelten der enviaM
- Zukunftswerkstatt Zusammenarbeit – agil oder klassisch?
- Coffee & Learn „Transformation braucht Transpiration“
- Ideeninitiative für Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen
- kreative Arbeitsräume
- Sprachtrainings
- interne Vernetzung

VNG Handel & Vertrieb

Strategisches und ressourcen-orientiertes Personalmanagement

FÜHRUNGSKOMPASS

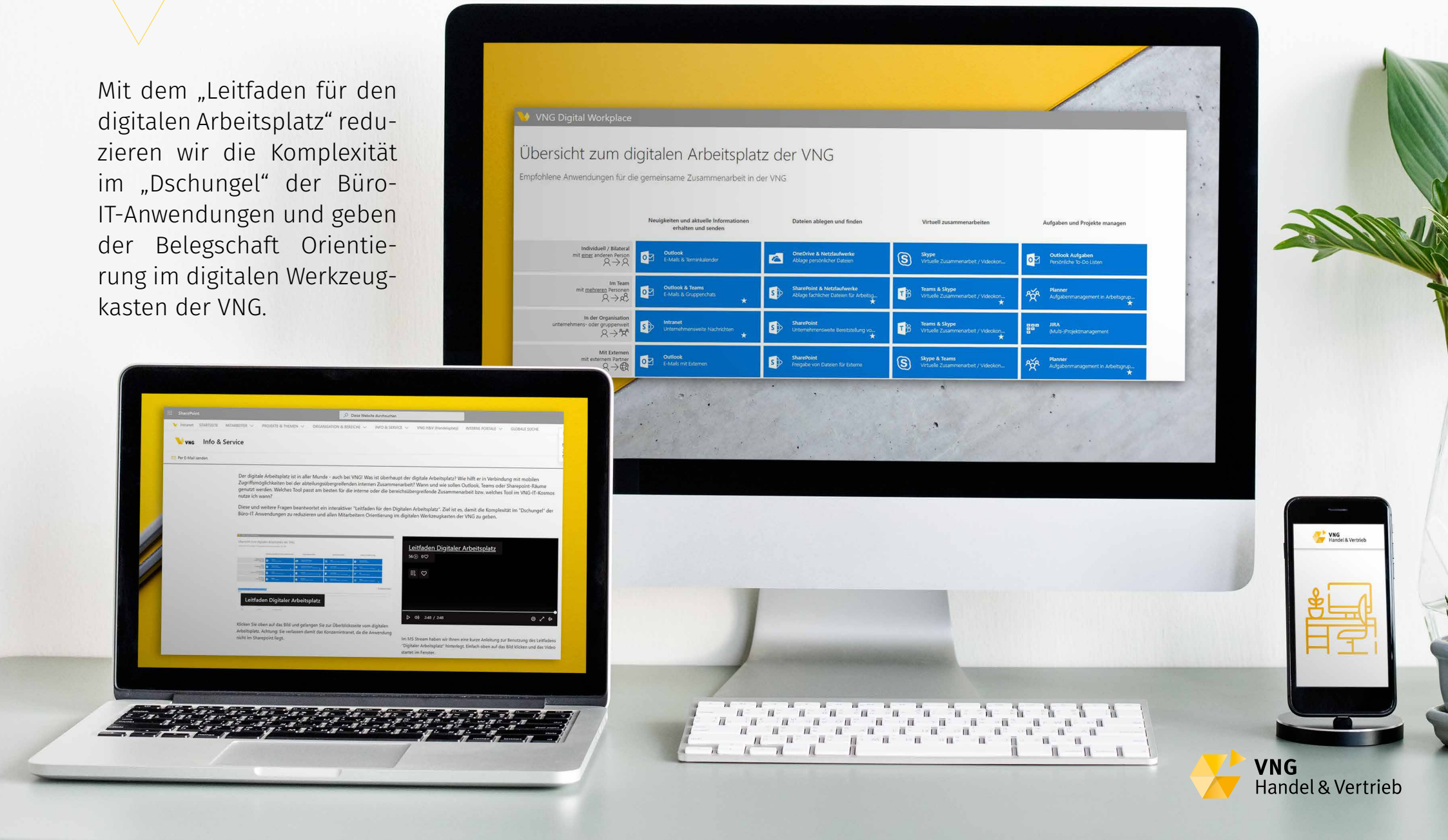
JAHRESEVENTS UND AKTIONEN

- Forum Führung und Zusammenarbeit (FFZ)
- Zusammenarbeit in Zeiten der Agilität
- Wie viel digitale Führung brauchen wir für „VNG 2030+“?
- Konzernhospitation: Bei der Aktion „Wissen teilen. Kennenlernen. Austauschen.“ konnten Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen eine Hospitation anbieten oder anfragen und so andere Bereiche, Kollegen und Kolleginnen kennenlernen.
- Workshops zur digitalen Transformation
- verschiedene jährliche Events und Aktionen

VNG Handel & Vertrieb

Interaktiver Arbeitsplatz

Mit dem „Leitfaden für den digitalen Arbeitsplatz“ reduzieren wir die Komplexität im „Dschungel“ der Büro-IT-Anwendungen und geben der Belegschaft Orientierung im digitalen Werkzeugkasten der VNG.



VNG
Handel & Vertrieb

Digitale Transformation

Egal ob agiles Arbeiten, intelligente Messsysteme, vernetztes Energiedatenmanagement oder digitale Prozessoptimierungen – die Digitalisierung ist eines der beherrschenden Themen in der Energiewirtschaft.

Auch VNG beschäftigt sich seit einiger Zeit mit den Chancen, die das Thema Digitalisierung für die Unternehmensgruppe bietet. Mehr noch: VNG verfolgt mit ihrer Konzernstrategie „VNG 2030+“ die Vision, Gestalter einer grünen, digitalen und gasbasierten Zukunft zu sein. Zentraler Erfolgsfaktor hierfür sind die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der VNG.

Auf einer separaten Intranet-Seite nehmen wir unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen mit auf die digitale Reise der VNG. Dort sind regelmäßig Neuigkeiten, Video-Logbuch-Einträge und Vorträge rund um die digitale Transformation zu finden. Zusätzlich werden alle bisher umgesetzten Fokusthemen sowie laufende Aktivitäten im „Digitalen Reiseführer“ zusammengefasst.

VNG Digital Vlog

VNG Handel & Vertrieb

VNG
Handel & Vertrieb

RICHTIG HANDELN MIT COMPLIANCE

Compliance und Datenschutz

VNG Handel & Vertrieb hat effiziente Maßnahmen und Werkzeuge zur Vermeidung von Marktmanipulation, Compliance-Verstößen sowie zur Einhaltung des Datenschutzes entwickelt und eingeführt.

Allem voran steht der Verhaltenskodex, der zusammen mit regelmäßig verpflichtenden Schulungen aller Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen die Leitlinien unseres Handelns vorgibt, deren Einhaltung durch unser Compliance-Management überwacht wird.

Compliance Management
compliancebeauftragter@vng.de
mehr erfahren

Datenschutz
datenschutz@vng-handel.de
mehr erfahren

Compliance-Maßnahmen

Verhaltenskodex der VNG H&V sowie regelmäßig verpflichtende Personalschulungen

Weitergabe Compliance-relevanter Vorfälle an den Compliance-Officer der VNG H&V im Quartalsbericht

Tool zur Erkennung von internem Marktmissbrauch entsprechend Market Abuse Regulation

Umsetzung von Kundenveranstaltungen in enger Abstimmung mit dem Compliance-Management

Verbindlicher Know-your-Customer-Prozess für alle Vertriebs- und Handelsaktivitäten

Jährliches Compliance-Management-Meeting des VNG Konzerns zum Austausch und zur Schulung

VNG
Handel & Vertrieb

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Gesundheit

Betriebsarzt/-ärztin, Facharztzentrum, jährliche Grippeschutzimpfung

Pandemieplan gegen die Ausbreitung des Corona-Virus (2020)

MBSR- und Achtsamkeitsseminare, Yoga- und weitere Sportangebote

Kostenloses Obstangebot im Winter

Ergonomische Arbeitsplätze (z. B. höhenverstellbare Tische)

Erste-Hilfe-Kurse, Ersthelfer/-innen-Ausbildungen, Erste-Hilfe-Ausstattung im Gebäude

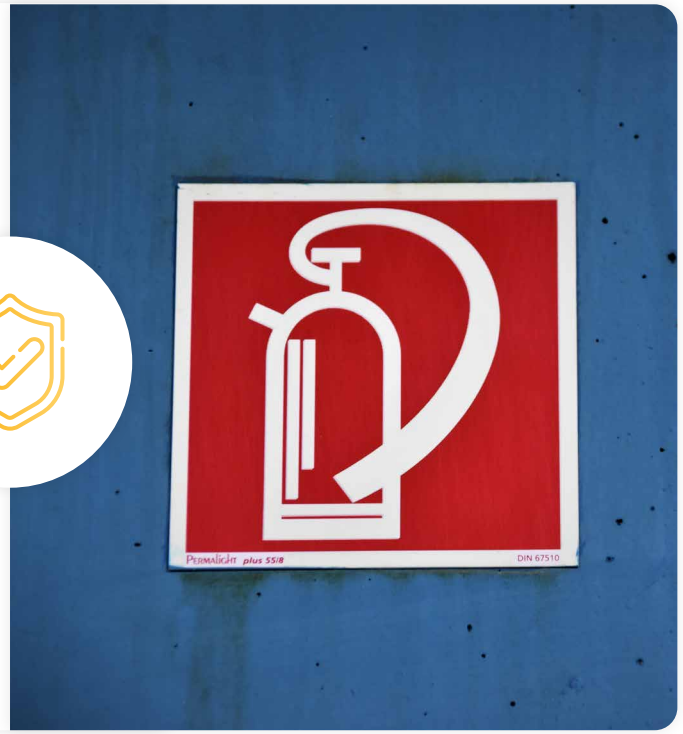
pme Familienservice (Lebenslagenberatung, Coachingangebote, Betriebliches Eingliederungsmanagement)

Prävention psychischer Belastungen mittels Schulungen, Beratung und Umfragen

Safety first

Unfallstatistik 2020 für die VNG H&V
2 Arbeitsunfälle • 0 LTI (Unfall mit Ausfallzeit)
2 Wegeunfälle • davon 0 mit Arbeitszeitausfall

- Barrierefreiheit im gesamten Gebäude und auf dem Betriebsgelände
- umfangreiche Sicherheitsmaßnahmen und -hinweise im Gebäude und auf dem Betriebsgelände
- regelmäßige verpflichtende Sicherheitsunterweisungen
- regelmäßige Übungen (z. B. Probealarm Feuerwehr)
- freiwilliges Verkehrssicherheitsangebot
- Dokumentation Unfallstatistik
- Angebot zum Fahrsicherheitstraining
- Impfungen im Haus



VNG
Handel & Vertrieb

VNG
Handel & Vertrieb

DER UMWELT ZULIEBE

Umweltbewusst handeln

Nachhaltige Energieversorgung
Unser gesamtes Firmengebäude wird mit umweltfreundlicher Energie aus Kraft-Wärme-Kopplung versorgt.

Bronzestatus Nachhaltigkeit
Im umfangreichen Bewertungsverfahren auf der Nachhaltigkeitsplattform ECOVADIS erreichte die VNG H&V auf Anhieb Bronze. Wir reihen uns damit unter den 50 besten bisher bewerteten Unternehmen ein.

Interne Umweltkampagne
Gemeinsam entwickeln wir Ideen zum schonenden Umgang mit unseren Ressourcen sowie zu Energie- und CO_2-Einsparungen im Arbeitsalltag.

Mülltrennung
Alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind zur Mülltrennung aufgerufen. Im gesamten Bürogebäude stehen dafür entsprechende Behälter zur Wertstofftrennung bereit.

Umweltbewusst handeln

Kooperation Klimaschutz
Seit Februar 2020 sind wir Teil der Kooperation zwischen Gaswirtschaft und Industrie. So tragen wir aktiv dazu bei, die Balance von Klimaschutz und Wettbewerbsfähigkeit zu halten.

Dienstreisen
Unsere Belegschaft ist angehalten, Dienstreisen nur bei absoluter Notwendigkeit und vorrangig mit der Bahn durchzuführen.

Verkehr entlasten
Wir bieten allen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen das LVB-Jobticket sowie geschützte Stellplätze und Duschen für Radfahrende. Des Weiteren fördern wir Erdgasfahrzeuge.

Reallabor für Wasserstoff
Die Bundesregierung würdigte den Energiepark Bad Lauchstädt. Unter realen Bedingungen und im industriellen Maßstab werden hier die Erzeugung, die Speicherung und der Transport von grünem Wasserstoff erprobt.

Papierverbrauch reduziert

JÄHRLICHE EINSPARUNG

27.000
Seiten Papier

2.865 €
Papierkosten

400 kg
Holz

6.972 l
Wasser

1.433 kWh
Energie

141 kg
CO_2-Emissionen

Durch die Umstellung diverser Drucksachen (Visitenkarten, Weihnachtskarten, Folder u. ä.) auf 100 % recyceltes Papier sowie durch den Verzicht auf physische Rechnungskopien konnten wir erhebliche Einsparungen erzielen. Damit sind wir unserem Ziel „papierloses Büro“ wieder ein Stück nähergekommen.

VNG
Handel & Vertrieb

GESELLSCHAFTLICH ENGAGIEREN

Verantwortliches Handeln

WCGE
Wittenberg Center
for Global Ethics

VNG engagiert sich in der Initiative „Wittenberg-Zentrum für Globale Ethik“

Um dem Vertrauensverlust gegenüber Marktwirtschaft, Unternehmen und Führungskräften entgegenzuwirken, stieß das Wittenberg-Zentrum für Globale Ethik 2008 den Dialogprozess „Investition in Vertrauen“ an. Im Zuge dieses Prozesses entstand eine Initiative, die das „Leitbild für verantwortliches Handeln in der Wirtschaft“ formuliert hat.

Derzeit haben 45 Führungsspitzen von Unternehmen und vier Organisationen das Leitbild unterzeichnet. Zu ihnen gehören Vorstandsvorsitzende von Großunternehmen, Geschäftsführungen namhafter mittelständischer und familiengeführter Unternehmen sowie Vorsitzende verschiedener Organisationen aus der Wirtschaft. Mit dem Leitbild verpflichten sie sich, durch konkrete Maßnahmen und anhand verlässlicher Standards dem Vertrauensverlust vieler Bürger und Bürgerinnen gegenüber den Führungskräften der Wirtschaft entgegenzuwirken.

Moderiert wird der Leitbildprozess vom Wittenberg-Zentrum für Globale Ethik. Dieser Prozess wird durch die VNG aktiv mitgestaltet.

Zur Website der Initiative

VNG
Handel & Vertrieb

Internationale Initiativen

Deutsch-Russisches Forum e.V.
Mitgliedschaft

Das Deutsch-Russische Forum e.V. fördert die deutsch-russischen Beziehungen. Die Mitglieder, Förderer und Förderinnen des Forums sind Unternehmen und Persönlichkeiten aus allen Bereichen des öffentlichen Lebens.

mehr erfahren

Deutsch-Russische Gesellschaft zu Leipzig e.V.
Mitgliedschaft

Die Deutsch-Russische Gesellschaft zu Leipzig e.V. fördert die Beziehungen zwischen der Bundesrepublik Deutschland und der Russischen Föderation. Die VNG H&V unterstützt den Verein bei der Durchführung von Veranstaltungen.

mehr erfahren

Deutsch-Russisches Rohstoff-Forum
Unterstützung

Das Deutsch-Russische Rohstoff-Forum (DRRF) ist eine Dialogplattform zur Intensivierung der Rohstoffbeziehungen beider Länder und wird ebenfalls von der VNG H&V begleitet.

mehr erfahren

Kindermusikfestival „OPEN WORLD“ in Leipzig
Unterstützung

Das Kindermusikfestival „OPEN WORLD“ ermöglicht einen Austausch begabter junger Künstler/-innen aus Russland und Deutschland. Als Sponsor wirkt die VNG H&V aktiv dabei mit.

mehr erfahren

Soziales Engagement

Unter dem Dach der VNG Stiftung bündelt VNG gesellschaftliche, kulturelle und soziale Aktivitäten und Projekte in den Bereichen Wissenschaft, Bildung, Kunst, Sport, Kultur und Soziales.

Pro Quartal unterstützt VNG vier ehrenamtliche Projekte von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen mit einer finanziellen Zuwendung in Höhe von jeweils 200 Euro.

VNG fördert ehrenamtliches Engagement der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen mit jährlich zehn Arbeitsstunden und stellt dafür Betriebsmittel der VNG (Büromaterial, Drucker usw.) zur Verfügung.

Soziales Engagement

Ausrichtung der Ausstellung „Stille Post“ mit Auszügen aus der Kunstsammlung der VNG Art im Kulturhaus Leuna gemeinsam mit der InfraLeuna.

Unterstützung der Eisbahn in Bernau gemeinsam mit den Stadtwerken Bernau.

Praxisvorlesungen an der HTWK Leipzig, der Universität Leipzig und der TU Bergakademie Freiberg.

Spende zur Sanierung der romanischen Felsensteinkirche in Schmilkendorf.

Ausrichtung der Feier anlässlich des Russischen Nationalfeiertages gemeinsam mit dem Russischen Konsulat in Leipzig.

Hauptsponsor des Fußballclubs Anker Wismar als gemeinschaftliches Engagement mit unserem Kunden Stadtwerke Wismar.

Unterstützung der Sanierung der St.-Marien-Kirche in Barth, ein typisches Bauwerk norddeutscher Backsteingotik.

Sponsor der 10. Schostakowitsch-Tage in Gohrisch.

Finanzielle Unterstützung für die Außengestaltung der Pagode der Vietnamesisch-Buddhistischen Gemeinde in Leipzig und Umgebung e.V.

Kontakt

VNG Handel & Vertrieb GmbH

Braunstraße 7, 04347 Leipzig

+49 341 443-1910

+49 341 443-2912

kontakt@vng-handel.de

www.vng-handel.de

VNG
Handel & Vertrieb